

# アルールうた子



## 区政レポート

2026 新春

前駐日モロッコ王国大使夫人  
日本トイザラス創業メンバー

アルールうた子  
公式サイト ▶



## 年間流出でできること

施策例	経費	46.3億円との比較
学校給食 保育所等副食費	約8億円/年	約6年分
高校生までの 医療費助成	約12億円/年	約4年分

過去5年で約**173.8億円**が  
流出しています

## 令和6年 ふるさと納税による流出

**46.3億円**

ふるさと納税利用者は4万8千人



## 中央区はお金持ちは本当?

「中央区はお金持ちは」区民の皆さんとお話しすると、よくこんな言葉を耳にします。今回のレポートも秋に好評でした皆さんに关心の高いお金の事です。本区は高い税収を生む一方で、制度上の仕組みにより、その成果が区民サービスに反映されにくい構造です。

## 区の歳入を減らす3つの大きな問題

### ● 法人税の一部国税化

地方間格差是正の名目で法人税が国へ移り、区も支える企業活動の成果が区へ反映されず歳入が減少



### ● 地方消費税の清算基準

昼間人口は約3倍、来訪者も多く消費が集中するが、地方消費税は人口や昼間人口を基準に配分されず実態と乖離し減収要因となっている



### ● 特別区財政調整交付金の配分

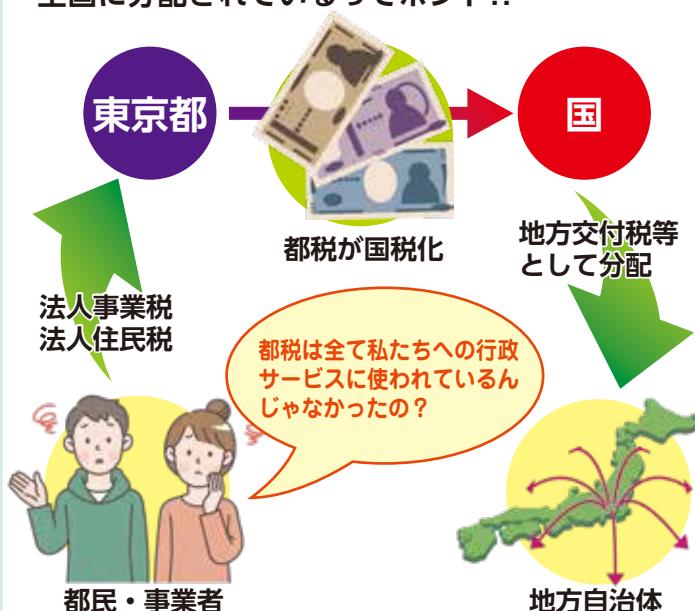
東京都は集めた財源を需要額で再配分するため、中央区は都市機能維持の高コストや昼夜間人口差が反映されず、十分な額が戻らない構造となっている



## そして更に追い討ちをかける ふるさと納税による税収流出

## これ知ってる?

年間**1.5兆円**もの都税が都民のために使われず  
全国に分配されているってホント!?



笑顔が  
ある

稼ぐ力が還元される中央区へ。  
より良い暮らしのために、税の制  
度とふるさと納税の見直しを区  
とともに進めます。

### アルールうた子 プロフィール

東京都出身。大使夫人時より小池都知事と親交。20年7ヶ国でモロッコ王国大使夫人として数々の社会貢献活動。発達障害児の子育て。半身麻痺の夫の介護中。東進ハイスクール講師。隅田川テラス花守。



# アルールうた子 区政レポート

## 地価高騰から、住み続けられる中央区を守るために

一中央区が国と東京都に求めた“税負担軽減”要望

「住んでいるだけで税金が上がっていく」-そんな声を区民からお聞きます。令和7年、中央区の地価は商業地が全国1位、住宅地も23区中3位。固定資産税・都市計画税は、地価の高い都心区ほど住民に重い負担を求める仕組みです。



### 固定資産税・都市計画税の負担を軽く

中央区は東京都知事に対し、固定資産税・都市計画税について、地価高騰が生活を直撃しない制度への見直しを要望しました。住み続けるだけで負担が増える仕組みを改め、区民の暮らしを守ることを求めています。



### 相続で住み慣れた住まいを失わないために

相続税についても深刻です。中央区の相続税は課税割合が全国平均の2.9倍と不公平感が強く、また今後の税制改正で生前贈与・加算期間の改正も予定されます。区では要望書を提出し、住み慣れた家を守れる税制改善を国に求めました。



## 令和7年第4回定例会 アルールうた子の主な質疑

### 1 ご当地ナンバープレート

**Q** 柄入・希望番号入札で愛着を財源に変えるプロモーション施策として検討しませんか？  
**アルールうた子**

**A** 区長  
自治体間の合意形成の難しさや、品川ナンバーが使えなくなる反発があり、現時点で検討していません。



シティプロモーションを通じ、区民と企業が誇りを共有し地域価値を高める取組を進めます

### 2 投機的マンション

**Q** 居住の安定が脅かされています。投機抑制のためのガイドラインや要請制度が必要では？  
**アルールうた子**

**A** 区長  
国の動向を注視しつつ、不動産協会の方針を踏まえ、事業者の自主的取組を促す対応をします。

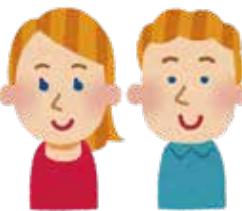


投機に左右されず、定住性の高い住環境を守り、住み続けられるまちづくりを目指します

### 3 外国人対応

**Q** 外国人と地域のトラブルが増えている中、地域参加を促す取り組みは？  
**アルールうた子**

**A** 区長  
「在住外国人意識調査」を実施し、結果を分析した上で本区に合った取組を検討して参ります。



外国人と地域を支え合う関係を築き、安心して暮らせる日常を育みます

### 4 ブランド価値構築

**Q** 無電柱化や首都高高架撤去を防災・景観だけではなく都市ブランド価値向上の戦略的投資とする考えは？  
**アルールうた子**

**A** 区長  
無電柱化、首都高再整備、再開発を通じ賑わいや緑ある公共空間を創りブランド価値向上を図ります。



都市のブランド価値を活かし、無電柱化などを通じて、さらなる賑わいを生むまちをつくります

